Tournoi académique de gestion

Liens avec le programme de Sciences de Gestion

1. Les pré-requis
   1. Macro-processus : question 3.1

**Une association, une organisation publique, une entreprise peuvent-elles être gérées de façon identique ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Représenter** l’activité d’une organisation à l’aide d’un schéma simple caractérisant les acteurs, leur activité et les flux | * Echanges marchands et non marchands * Marchés * Processus de gestion * Acteurs internes et externes * Activités * Flux, stocks |
| **Distinguer** les types de ressources et leurs emplois dans l’organisation | * Mobilisation des ressources * Allocation de ressources |
| **Mettre** **en relation** des choix de gestion d’une organisation (sociaux, commerciaux ou financiers) au regard des caractéristiques de son environnement et de son objet social | * Objet social * Production de l’organisation : Biens, services, services associés * Environnement * Clients, usagers * Fournisseurs, prescripteurs |

b- Valeurs financières et valeur perçue : question 3.2

**Comment la gestion d’une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Caractériser** les différents types de valeur et les mettre en relation avec les attentes des acteurs | * Valeur sociale * Valeur financière * Valeur perçue |
| **Utiliser** un bilan et un compte de résultat pour repérer la valeur financière produite par une organisation (principalement une entreprise) | * Valeur financière fondée sur le revenu (compte de résultat) * Valeur financière fondée sur le patrimoine (bilan) |
| **Utiliser** des indicateurs simples pour repérer la valeur perçue produite par l’organisation | * Image de marque * Notoriété * Satisfaction * Qualité |
| **Repérer** (à partir de la notion de valeur ajoutée) les compromis réalisés pour répondre aux attentes des acteurs, du fait des contraintes de ressources et de création de valeur (valeur ajoutée) | * Création de la valeur ajoutée * Répartition de la valeur ajoutée |
| **Décrire** le mécanisme de la taxe sur la valeur ajoutée pour une organisation donnée | * Taxe sur la valeur ajoutée |

1. Intégration dans la progression : tournoi de janvier à mars

Il est possible d’intégrer le tournoi en quatre grandes phases :

* Gestion et création de valeur,
* Evaluation et performance,
* Temps et risque,
* Information et intelligence collective

1. Notions et thèmes convoqués :
2. Création de valeur

|  |  |
| --- | --- |
| **Représenter** l’activité d’une organisation à l’aide d’un schéma simple caractérisant les acteurs, leur activité et les flux | * Echanges marchands et non marchands * Marchés * Processus de gestion * Acteurs internes et externes * Activités * Flux, stocks |
| **Distinguer** les types de ressources et leurs emplois dans l’organisation | * Mobilisation des ressources * Allocation de ressources |
| **Mettre** **en relation** des choix de gestion d’une organisation (sociaux, commerciaux ou financiers) au regard des caractéristiques de son environnement et de son objet social | * Objet social * Production de l’organisation : Biens, services, services associés * Environnement * Clients, usagers * Fournisseurs, prescripteurs |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caractériser** les différents types de valeur et les mettre en relation avec les attentes des acteurs | * Valeur sociale * Valeur financière * Valeur perçue |
| **Utiliser** un bilan et un compte de résultat pour repérer la valeur financière produite par une organisation (principalement une entreprise) | * Valeur financière fondée sur le revenu (compte de résultat) * Valeur financière fondée sur le patrimoine (bilan) |
| **Utiliser** des indicateurs simples pour repérer la valeur perçue produite par l’organisation | * Image de marque * Notoriété * Satisfaction * Qualité |
| **Repérer** (à partir de la notion de valeur ajoutée) les compromis réalisés pour répondre aux attentes des acteurs, du fait des contraintes de ressources et de création de valeur (valeur ajoutée) | * Création de la valeur ajoutée * Répartition de la valeur ajoutée |
| **Décrire** le mécanisme de la taxe sur la valeur ajoutée pour une organisation donnée | * Taxe sur la valeur ajoutée |

1. Evaluation et performance

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifier** les principaux indicateurs pertinents pour apprécier la performance de l’organisation | * Performance organisationnelle, * Performance commerciale, * Performance financière, * Performance sociale |

|  |  |
| --- | --- |
| **Effectuer** des comparaisons dans le temps et dans l’espace pour situer la performance d’une organisation | * Chiffre d’affaires, * Part de marché, * Rentabilité * Bilan social |
| **Repérer**, dans une organisation, en quoi les aspirations des différents acteurs peuvent constituer des contraintes et / ou des opportunités dans la recherche de la performance | * Efficacité / Efficience, * Fidélité / Profitabilité |

1. Temps et risque

|  |  |
| --- | --- |
| **Expliquer** en quoi le temps est source d’incertitude | * Actualité * Pérennité de l’information |
| **Identifier**, en lien avec le contexte proposé, les temps caractéristiques de l’organisation | * Horizon * Période |
| **Repérer**, dans une organisation, en quoi des décisions, prises à un instant, peuvent affecter sa performance dans le futur.  **Repérer** l’importance de la valeur de l’information pour prendre des décisions pertinentes | * Prospective en matière d’activité * Veille informationnelle * Enquête |
| **Utiliser** des données prospectives pour repérer l’incidence d’une évolution de l’activité d’une organisation sur son résultat (seuil de rentabilité) | * Outils de planification et de gestion du temps * Seuil de rentabilité |
| **Utiliser** des données prospectives pour repérer l’incidence d’une évolution de l’activité d’une organisation sur sa trésorerie (démarche budgétaire) | * Actualisation des flux financiers * Budget |