

Lettre Édu_Num Économie et gestion n°47

Cette lettre d'information vise à favoriser le développement des usages du numérique dans les divers enseignements d'Économie et gestion. Par des références systématiques aux articles du site national et aux productions des centres de ressources d'Économie et gestion, elle favorise le recours aux services et aux contenus numériques proposés par la discipline.

Édu_Num Économie et gestion n°47

Novembre 2019



Sommaire

1. ZOOM SUR...LES TRAVAUX ACADEMIQUES MUTUALISES

[Publications académiques sur le thème de la conduite de projet avec le numérique](#)

2. ENSEIGNER AVEC LE NUMERIQUE

[Cadre de référence des compétences numériques](#)

[Utilisation de la plateforme de certification PIX](#)

[Mise en œuvre du BTS Management commercial opérationnel](#)

[Autres ressources numériques](#)

3. SE FORMER

[Sciences numériques et technologie](#)

4. SE TENIR INFORME.E

[La mise en œuvre du règlement général sur la protection des données](#)

[Un webdocumentaire sur les inégalités et les discriminations](#)

[Educatec-Educatices 2019](#)

[L'impact de la digitalisation sur l'évolution des métiers du commerce et de la vente](#)

[Les fausses nouvelles et l'authenticité des images sur internet](#)

[SecretCAM Diversité culturelle](#)

5.MOOC À VENIR

[Usage duWeb](#)

[Les mots de la gestion des ressources humaines \(GRH\) : défis](#)

POUR RESTER INFORME.E

Nouveautés et informations sur le numérique pour l'enseignement en économie et gestion.

1. ZOOM SUR... LES TRAVAUX ACADEMIQUES MUTUALISES



Pour l'année **2018-2019**, les travaux académiques mutualisés (TraAM) d'économie et gestion portaient sur le thème de la conduite de projet avec le numérique selon la problématique suivante : « La réalisation de projet permet de générer des apprentissages à travers une production concrète sous contraintes. L'usage du numérique doit permettre d'améliorer l'organisation, la production et le suivi du projet tout en étant un levier de formation au travail collaboratif. ». Le bilan de ces TraAM est disponible sur [éduscol Économie et gestion](#).

Publications académiques sur le thème de la conduite de projet avec le numérique

Académie de Créteil

- Création d'une entreprise pédagogique et mise en place d'une plateforme collaborative en voie professionnelle.

Académie de Dijon

- Co-construction par des étudiants de STS SIO et STS SAM d'outils de gestion d'une mini-entreprise dédiée à la lutte contre le harcèlement scolaire.

Académie de Lyon

- Trois axes d'expérimentation de projet avec le numérique ont été menés :
 - Le projet comme outil d'animation (angle élèves)
 - Le projet comme finalité de production
 - Le projet comme outil de pilotage (angle enseignants)

Académie de Nice

- La méthode projet comme outil de développement de la liaison lycée-BTS.

Académie d'Orléans-Tours

- Deux expérimentations de la conduite de projet avec le numérique en terminale STMG et STS SIO.

Académie de Strasbourg

- De nombreuses expérimentations pour développer l'apprentissage en mode projet telles que l'organisation d'une journée *Job Dating*, l'organisation d'une journée des anciens élèves ou encore la participation au concours « Je filme le métier qui me plait ».

Retrouvez l'ensemble de ces travaux sur la page *Genially* consacrée aux TraAM en Économie et gestion.



Le thème 2019-2020 est la **gestion des données avec le numérique** selon la problématique suivante : « **Comment sensibiliser les élèves à la problématique de la gestion des données personnelles ?** »

Ce thème, en lien avec le cadre de référence des compétences numériques (CRCN), permettra d'aborder la nécessité d'un cadre de confiance clair et partagé quant à la maîtrise par les élèves de la gestion des données personnelles, notamment à la portée de leurs traces numériques. Les dimensions éthique, sociale, juridique, managériale et économique de la gestion des données personnelles, ainsi que la place prise par les algorithmes d'exploitation de ce type de données dans notre société, pourront être approfondis à travers des exemples dans des organisations.

Les académies retenues cette année sont : Créteil, Lyon, Montpellier, Orléans-Tours, Strasbourg et Toulouse. Leurs projets de travail sont disponibles sur la page [éduscol des travaux académiques mutualisés 2019-2020 en économie gestion](#).

2. ENSEIGNER AVEC LE NUMERIQUE

Cadre de référence des compétences numériques



Le décret sur le [cadre de référence des compétences numériques \(CRCN\)](#) est entré en vigueur le 1^{er} septembre 2019. Le CRCN se substitue aux B2i et C2i. [La certification des compétences numériques à l'École s'effectuera via la plateforme PIX.](#)



Document d'accompagnement
à destination des enseignants
et des élèves

Le [CRCN](#) définit ainsi seize compétences numériques attendues dans cinq domaines d'activité. Il propose huit niveaux de maîtrise progressive de ces compétences. Un [document d'accompagnement](#) (téléchargeable au format PDF) propose des ressources pour aider à sa mise en œuvre.



La [Lettre Édu Num Ressources n°6](#) - L'actualité des ressources numériques pour l'École - d'octobre 2019 recense par ailleurs les ressources publiées en académie sur la mise en œuvre du CRCN et sa certification.

Utilisation de la plateforme de certification PIX



L'académie de Paris propose un [exemple d'utilisation de l'outil PIX](#) en classe de terminale STMG.

Cet exemple a été indexé sur sur [Édubase](#).

Mise en œuvre du BTS Management commercial opérationnel



Un [tableau de synthèse](#) présente des outils numériques mobilisables pour chacun des blocs de compétences du nouveau référentiel de BTS MCO.

Autres ressources numériques



Les sites académiques recèlent de nombreuses ressources numériques pour animer nos cours :

- Le site économie et gestion de l'académie de Rouen offre [un jeu d'évasion \(escape game\) sur les stratégies des entreprises](#).
- Le site académique d'Aix Marseille présente [un jeu sérieux dans l'univers de Batman](#), pour faire réviser des notions commerciales.
- Le site académique d'Amiens offre un [exemple d'usage de la ludification](#) lors d'une séance d'économie et de droit en CAP Employé de commerce multi-spécialités.

3. SE FORMER

Sciences numériques et technologie



Ce nouvel enseignement de sciences numériques et technologie « a pour objet de permettre d'appréhender les principaux concepts des sciences numériques, mais également de permettre aux élèves, à partir d'un objet technologique, de comprendre le poids croissant du numérique et les enjeux qui en découlent ».

Le programme de SNT ainsi que de nombreuses ressources d'accompagnement sont mis à disposition [sur cette page éduscol](#).



Ouvert sur la plateforme FUN MOOC, le MOOC « [S'initier à l'enseignement en Sciences numériques et technologie](#) » fournit aux participants des connaissances et des ressources pour s'initier à ce nouvel enseignement. De même, quelques activités clés en main sont proposées pour commencer rapidement avec les lycéens.



Un parcours M@gistère « [SNT en seconde](#) » propose également les enregistrements vidéo des deux séminaires nationaux de lancement et présente d'ores et déjà une base de données de plus d'une centaine de scénarios pédagogiques pour la classe.

4. SE TENIR INFORMÉ.E

La mise en œuvre du règlement général sur la protection des données

Infographie « 10 principes clés pour protéger les données de vos élèves »



Le règlement général sur la protection des données (RGPD) renforce la protection des données à caractère personnel. Il nécessite ainsi une attention accrue de la part des enseignants quant à l'usage des outils numériques dans le cadre scolaire. L'infographie « [10 principes clés pour protéger les données de vos élèves](#) » propose aux enseignants les points de vigilance et la démarche à suivre pour être en accord avec le cadre réglementaire européen.

Guide des données à caractère personnel pour les établissements



[35 questions/réponses pour comprendre et appliquer le RGPD dans les établissements scolaires](#). Cette ressource comporte des liens vers un ou plusieurs médias.

Le référentiel CNIL de formation des élèves à la protection des données personnelles



L'éducation citoyenne au numérique représente aujourd'hui un enjeu majeur. Pour y répondre, la CNIL a participé à l'élaboration d'un [référentiel international de formation des élèves à la protection des données personnelles et de la vie privée](#). Ce référentiel, articulé en 9 domaines, propose d'acquérir une compréhension de l'environnement numérique, des données personnelles et de la réglementation relative à leur protection. Il propose aussi de développer des compétences relatives au bon usage du numérique.

Un webdocumentaire sur les inégalités et les discriminations



L'Observatoire des Inégalités propose un webdocumentaire original nommé « [Liberté, Inégalités ?, Fraternité](#) ». Son objectif est d'aborder la question des inégalités et des discriminations à travers des témoignages vidéo de jeunes, d'analyses appuyées de chiffres clés et de paroles d'experts.
[Description du projet et mise à disposition d'un dossier d'accompagnement pédagogique sur éducol.](#)

Educatec-Educative 2019



Le salon professionnel de l'innovation éducative [Educatec-Educative](#) se tient cette année du 20 au 22 novembre 2019 à Paris, au Parc des expositions de la Porte de Versailles. Ce salon, à destination des professionnels de l'éducation, réunit les acteurs du numérique et de la pédagogie autour de l'usage des technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement.

Il permet de découvrir les dernières innovations technologiques et d'échanger aux côtés des professionnels de l'éducation nationale et des collectivités.

L'impact de la digitalisation sur l'évolution des métiers du commerce et de la vente



Lors de l'action du plan national de formation concernant le bac professionnel Métiers du commerce et de la vente de janvier dernier, s'est tenue une table ronde sur le thème de « L'impact de la digitalisation sur l'évolution des métiers du commerce et de la vente ». Les différents temps forts de ce débat ont été filmés :

- [Présentation de la table ronde](#)
- [En quoi le numérique a-t-il fait évoluer le parcours client ?](#)
- [Quelles conséquences sur l'évolution des métiers d'aujourd'hui et de demain ?](#)
- [Quelles compétences techniques attendues ?](#)

Les fausses nouvelles et l'authenticité des images sur internet



Le site académique de Paris propose des [séances de travail sur les fausses nouvelles et l'authenticité des images sur internet](#) :

SecretCAM Diversité culturelle



Une classe virtuelle a eu lieu le 22 mai en partenariat avec le CNAM Pays de la Loire pour présenter la ressource « SecretCAM Diversité culturelle », soutenue via le dispositif Édu-Up.

Le jeu sérieux traite notamment de la diversité en entreprise, de la communication interculturelle, de la discrimination, des préjugés, de la neutralité, de la laïcité, du management ou encore du droit du travail.

La ressource, proposée gratuitement pendant trois ans, repose principalement sur de nombreuses capsules vidéo filmées à l'insu de salariés d'une entreprise (joués par des acteurs), lesquelles sont scénarisées en jeu (usage principal) mais également disponibles de manière indépendante comme des "GRAINS PÉDAGOGIQUES" dont l'enseignant peut se saisir pour aborder seulement certains points spécifiques ou y revenir (autre entrée possible). Le tout est didactisé au travers d'une documentation pédagogique téléchargeable dans laquelle les objectifs d'apprentissages sont explicités scène par scène.

[Retrouvez le diaporama utilisé lors de la classe virtuelle ainsi que l'accroche \(teaser\).](#)

5.MOOC À VENIR

Usage du Web

Dans ce MOOC, les participants enrichiront leur culture numérique. Ils apprendront à chercher de l'information, communiquer ou encore déposer de l'information sur le *Web*. De plus, ils pourront régulièrement évaluer leurs compétences sur pix.fr, plateforme en ligne de développement et de certification des compétences numériques.

Les mots de la gestion des ressources humaines (GRH) : défis

Sans pré-requis nécessaires, le MOOC « Les Mots de la GRH » aborde en six semaines, tous les aspects et défis actuels de la GRH : qualité de vie au travail, nouveaux espaces de travail, harcèlement, management, éthique et compliance, hyper digital, GRH 3.0, etc.

POUR RESTER INFORMÉ.E

Comptes twitter d'éducol et de la Direction du numérique pour l'éducation



Pour suivre l'actualité du site d'information des professionnels de l'éducation, rendez-vous sur twitter sur le compte [@éducol](#) et sur celui de la DNE [@Edu Num](#).

Vous pouvez rester informé des dernières actualités du site [éducol Économie et gestion](#) en vous abonnant au [flux RSS général de la discipline](#) ainsi qu'à celui de la [lettre Édu Num](#).

Nouveau ! : pour suivre l'actualité de l'économie et gestion, abonnez-vous au compte twitter [@Eduscol EG](#)

Pensez également à consulter les lettres [Édu Num hors-série](#) qui traitent, sous forme thématique, de la transformation numérique des organisations.

*Cette lettre est proposée par les correspondants Économie et gestion de la Direction du numérique pour l'éducation, Service du développement du numérique éducatif et Christine Gaubert-Macon, Inspectrice générale, doyenne du groupe Économie et gestion.
Elle peut être complétée par des informations au niveau de chaque académie.*

*Vous recevez cette lettre car vous êtes abonné à la lettre édunum économie et gestion.
Souhaitez vous continuer à recevoir la lettre édunum économie et gestion ?
[Abonnement / Désabonnement](#)*

À tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art. 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978). Pour consulter nos mentions légales, [cliquez ici](#).

**Pour signaler vos scénarios sur les ÉDU'base,
contactez votre Interlocuteur Académique pour le Numérique (IAN)**

© - Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse